



Chef de Projets H/F – Département du Val-de-Marne - 1 ETP

Entreprise sociale, le Groupe SOS met l'efficacité économique au service de l'intérêt général. Avec ses 16 000 salariés présents dans près de 405 établissements et services, il répond aux besoins fondamentaux de la société à travers 8 grands cœurs de métier : la jeunesse, l'emploi, les solidarités, la santé, les seniors, la culture, la transition écologique, l'action internationale.

Vous y intégrerez la Direction Projets Groupe, équipe en charge du développement de projets et de partenariats stratégiques pour le Groupe et ses entités. Cette dernière vise à développer à la fois les financements institutionnels permettant **l'émergence ou la pérennisation de projets à fort potentiel**, et le développement de partenariats d'envergure avec les grandes entreprises et fondations, en France comme à l'international.

PROJET

Silver Fourchette, en tant que **programme national dédié à l'alimentation des seniors** est l'un des projets phares porté par la Direction Projets Groupe pour le Groupe SOS Seniors.

L'édition 2015-2016 de Silver Fourchette a réuni, à l'occasion de son concours de gastronomie pour le grand âge, 150 chefs cuisiniers de maisons de retraite, plus de 11 000 résidents et 600 jeunes en formation lors de 327 épreuves organisées en 8 mois. www.silverfourchette.org

L'édition 2017-2018 de Silver Fourchette a changé d'échelle et s'est dupliquée dans de nombreux départements partenaires (**14 départements participants** : 5 en Île-de-France (Paris, la Seine-et-Marne, les Hauts-de-Seine, le Val-de-Marne, l'Essonne) et 8 en Région : le Doubs, la Haute-Savoie, le Tarn-et-Garonne, le Lot-et-Garonne, le Cher, les Alpes-Maritimes, le Haut-Rhin, la Métropole de Lyon et la Saône et Loire), à l'occasion d'un tour de France : le **Silver Fourchette Tour**.

Le principe ? Proposer une programmation complète, dans chaque département sur le thème de l'alimentation des seniors, composée d'un concours de gastronomie (et ses épreuves locales, départementales, finale), de conférences, d'ateliers de cuisine et de projets pédagogiques... Sur l'édition 2017-2018, ce sont plus de 32 000 personnes sensibilisées à travers 400 événements dans 180 villes partenaires et avec 300 établissements impliqués. Ce sont également 170 chefs cuisiniers et 1 500 jeunes en formations qui ont participé au concours de gastronomie.

Tel un festival, Silver Fourchette permet une mobilisation locale très forte d'acteurs d'horizons multiples : les maisons de retraite, les résidences autonomie, les personnes âgées à domicile, les élèves de lycées hôteliers, les collèges, les pouvoirs publics, les entreprises, les fondations, les startups de la Silver Economie, les associations...

Pour l'édition 2018-2019, **le Silver Fourchette Tour Val-de-Marne propose sa Saison 2**, dans le but d'à la fois approfondir les partenariats et actions menés en 2017-2018 sur l'ensemble du Val-de-Marne, tout en en concrétisant de nouveaux. La saison 2 du Silver Fourchette Tour est également l'occasion d'investir de nouveaux territoires, et notamment les zones blanches du département.

Au niveau national, Silver Fourchette développe 4 dispositifs parallèles :

- **une communauté de chefs** : une plateforme communautaire où peuvent échanger les chefs ayant participé aux précédentes éditions et engagés dans le Silver Fourchette Tour, mais aussi les grands chefs partenaires. L'objectif est de créer du lien entre les chefs afin de leur permettre de partager leur savoir-faire et d'échanger entre eux.
- **des modules de formations** à destination des chefs et des équipes en établissements médico-sociaux
- **un comité d'experts** qui valide la portée scientifique du projet, et qui intervient lors de nos événements
- **le Silver Fourchette Lab** : un « laboratoire » des innovations dans le cadre de l'alimentation des seniors.

Au titre du Département du Val-de-Marne, nous recrutons 1 chef de projet local pour une mission de 12 mois renouvelables. Le Chef de projet H/F sera basé à Paris.

Envie de participer ?

Envoyez par e-mail à l'adresse ci-dessous : votre CV + lettre de motivation

MISSIONS

Les 4 grandes phases du projet sont les suivantes :

Etape 1 : Lancement de la Saison 2 du Silver Fourchette Tour Val-de-Marne et annonce des actions auprès des partenaires locaux (1 mois)

Etape 2 : Développement de la programmation (4 mois)

- Etudier les spécificités de votre territoire (sur la base de diagnostics réalisés par les acteurs institutionnels locaux), cartographier les acteurs et proposer un plan d'actions en concertation avec la Directrice de projet ;
- Transmettre à l'équipe nationale les éléments spécifiques au territoire afin d'adapter la communication au département concerné ;
- Identifier les canaux de diffusion spécifiques au territoire et déployer les outils de communication mis à disposition le plus largement possible ;
- Valider et mettre en œuvre les indicateurs de suivi et de mesures d'impacts du Silver Fourchette Tour avec le Département ;
- Recruter les participants du Silver Fourchette Tour (EHPAD, Résidences autonomie, Résidences services, Seniors à domicile, lycées hôteliers...)
- Accompagner les parties prenantes dans la mise en œuvre des actions (répondre aux questions, donner envie, mobiliser le plus grand nombre !)
- Identifier de nouveaux partenaires et assurer la gestion et le suivi des partenariats établis sur le territoire.

Etape 3 : Déploiement (1 an)

- Organiser les événements de la programmation du Silver Fourchette Tour Saison 2
- Solliciter la presse locale et recenser les parutions médias ;
- Etre garant de la qualité des opérations et de la satisfaction des parties prenantes ;
- Mettre en œuvre les indicateurs (taux de participation, type de population...)

Etape 4 : Evaluation (1 mois)

- Analyser l'ensemble des données et formaliser un rapport d'évaluation complet à destination des acteurs institutionnels (département, ARS...)
- Réaliser un reportage photos et une revue de presse ;

- Identifier et proposer la nomination de référents Silver Fourchette sur le territoire.

En tant que chef de projet dédié à votre territoire, vous êtes l'interlocuteur privilégié du département et organisez à ce titre les comités de pilotage. Vous êtes garant de la qualité des opérations. Vous représentez l'expertise du GROUPE SOS vis-à-vis de l'externe et incarnez les valeurs Silver Fourchette : méthodique, agile, collectif, convivial, innovant, humble.

Ce poste est une belle opportunité de rencontrer les acteurs publics, privés, associatifs d'un territoire. Véritable chef d'orchestre, vous développez en quelques mois un réseau important.

PROFIL

Diplôme exigé : Master

Titulaire d'un diplôme de niveau Bac+5 (école de commerce, institut d'études politiques ou diplôme universitaire équivalent), vous avez acquis au minimum trois ans d'expérience dans la gestion de projets.

Force de proposition, dynamique et aimant le travail en équipe comme en autonomie, vous disposez d'excellentes qualités relationnelles, organisationnelles et rédactionnelles. Reconnu pour votre rigueur et doté d'une fibre entrepreneuriale, votre culture générale affirmée vous permet d'adapter votre discours à tout type d'interlocuteurs (institutionnels, partenaires privés, associatifs...)

Excellente maîtrise des outils de Microsoft Office exigée.

Vous adhérez aux valeurs et au modèle de l'entrepreneuriat social.

Priorité aux travailleurs handicapés à compétences égales.

CDD 9 mois renouvelables, non-cadre

Convention-collective/rémunération : CCN Syntec : Sociétés de conseil / Selon expérience.

Avantages : Titre-repas, Remboursement partiel abonnement transports collectifs, Remboursement total abonnement vélos en libre-service, Mutuelle avec prise en charge partielle employeur, Contrat de prévoyance, Comité d'entreprise,

Date de début du contrat : Dès que possible

Envoyer CV et lettre de motivation :

Floriane LENOIR

Directrice des projets Silver Fourchette

7 Boulevard Voltaire, 75011 Paris

Tél : 01 58 30 55 15

contact@silverfourchette.org

« **GROUPE SOS, une entreprise sociale** »