



# Chargé-e de communication - Vidéaste (Stage) H/F 1 ETP

Entreprise sociale, Groupe SOS met l'efficacité économique au service de l'intérêt général. Avec ses 17000 salariés présents dans 495 établissements et services, il répond aux besoins fondamentaux de la société à travers 8 grands cœurs de métier : la jeunesse, l'emploi, les solidarités, la santé, les seniors, la culture, la transition écologique, l'action internationale.

## PROJET

**Silver Fourchette porte un projet sociétal majeur, celui de placer l'alimentation des seniors au centre de leur santé et du bien vieillir.** C'est pour cela que Silver Fourchette développe et propose des solutions concrètes aux personnes de plus de 60 ans, avec le soutien des pouvoirs publics, des entreprises, des experts santé, des Chefs cuisiniers, dans les territoires partenaires. Dans une approche ludique et pédagogique, Silver Fourchette propose ainsi un bouquet d'actions à ses bénéficiaires en s'appuyant sur les valeurs et codes de la gastronomie.

L'édition 2017-2018 de Silver Fourchette a sensibilisé plus de 35 000 personnes, 1 500 jeunes en formation et 300 EHPAD et résidences et services, dans 14 départements partenaires durant 10 mois, sous la forme d'un véritable festival d'animations instructives et intergénérationnelles. Dans chaque département se sont organisés un concours de gastronomie, des ateliers de cuisine, des projets pédagogiques et des conférences débats avec comme point d'orgue de la programmation, la Finale Nationale Silver Fourchette qui s'est déroulée le 4 Juin au Palais d'Iéna. Plus d'infos : [www.silverfourchette.org](http://www.silverfourchette.org)

Pour les besoins du projet, Silver Fourchette recherche pour le mois de janvier 2019 un-e stagiaire chargé-e de communication vidéaste.

## MISSIONS

- Vous accompagnez le déploiement des campagnes de communication en étant garant des messages portés par Silver Fourchette et en proposant des contenus médias adaptés afin d'accroître la visibilité de Silver Fourchette auprès des partenaires et bénéficiaires. Ces supports seront intégrés au site internet et diffusés sur les réseaux sociaux.
- Vous contribuerez à la réalisation des vidéos lors d'événements organisés par Silver Fourchette ainsi que dans les cuisines des Chefs qui nous accompagnent.
- Vous concevez des vidéos courtes pour les réseaux sociaux donnant la parole aux seniors.
- Vous contribuez à la bonne organisation des tournages selon un calendrier défini.
- Vous collectez des témoignages de bénéficiaires du projet pouvant être utilisés sur différents supports de communication (print et digital).
- Vous contribuez à la réalisation de podcast radio faisant parler les seniors sur la cuisine.

## PROFIL

En cours d'obtention d'un diplôme de niveau Bac+4/5, spécialisé en communication et journalisme. Vous avez une première expérience en réalisation audiovisuelle et radio. Vous êtes curieux, force de proposition, savez conduire des interviews en mettant à l'aise votre interlocuteur. Vous avez une connaissance des réseaux sociaux (Youtube, Facebook, Twitter) et savez adapter vos réalisations en fonction des différents canaux de diffusion. Vous maîtrisez les logiciels de création vidéo et d'image (Adobe Premiere Pro, After Effect, Photoshop). Vous avez connaissance des droits d'utilisation des vidéos et de la musique. Cerise sur le gâteau : vous désirez mettre vos compétences au service d'un projet porteur de sens et avez une sensibilité pour le champ des seniors !

*Priorité aux travailleurs handicapés à compétences égales.*

## MODALITES DU STAGE

### **Stage 6 mois**

**Date de début du contrat** : Janvier 2018

**Poste/Mission** basé(e) à Paris (75)

**Convention-collective/rémunération** : Pas de convention collective applicable

**Plage de rémunération** : Indemnité légale

**Avantages** : Titre-repas, Remboursement partiel abonnement transports collectifs, Remboursement total abonnement vélos en libre-service

## MODALITES DE CANDIDATURE

Envoyez CV et lettre de motivation à :

Priscilla Baelde, Chargée de Communication

à l'adresse : [contact@silverfourchette.org](mailto:contact@silverfourchette.org)