



## **Wanted: Responsable Communication Silver Fourchette**

Rester en bonne santé, maintenir ses capacités et vivre chez soi, aussi longtemps que possible : c'est ce que nous souhaitons tous. Silver Fourchette, start-up sociale, agit auprès des seniors pour leur donner les clés d'agir sur leur santé par une alimentation équilibrée et adaptée qui repose sur les codes et valeurs de la gastronomie française.

Les seniors... un univers qui ne vous attire pas ? Détrompez-vous, ça bouge !

Depuis 4 ans, Silver Fourchette va à la rencontre des seniors et vers tous ceux qui les accompagnent. Nous proposons des actions concrètes, pédagogiques et positives autour de l'alimentation ; une approche qui rompt avec les campagnes de prévention classiques car elle met l'accent sur le plaisir, le partage, l'innovation.

En 2017-2018, Silver Fourchette a sensibilisé plus de 35 000 personnes, 1 500 jeunes en formation et 300 EHPAD et résidences et services, dans 14 départements partenaires et lors d'un événement de grande envergure rassemblant 1000 personnes au Palais d'Iéna à Paris en juin 2018.

Pour un impact plus fort et plus durable, Silver Fourchette travaille de concert avec les pouvoirs publics, les entreprises, les établissements accueillant les personnes âgées, les experts santé & seniors et bien sûr... les chefs !

### **Afin d'accompagner le développement de Silver Fourchette et la construction d'une marque fédératrice, utile, connue et reconnue, nous recherchons un.e responsable communication.**

- Rattaché directement à la directrice de Silver Fourchette, vous travaillerez en lien étroit avec les responsables partenariats privés et institutionnels ainsi qu'avec les chefs de projets basés dans les départements.
- Vous déterminerez la stratégie de communication, les objectifs et le plan d'actions par marché (entreprises, acteurs publics, organisations médico-sociales, seniors et aidants).
- Vous savez imaginer des expériences et créer de l'engagement autour de la marque.
- Vous pilotez la communication corporate et les outils qui l'accompagnent : réseaux sociaux et site Internet, relations presse et partenariats médias, organisation d'événements, réalisation de plaquettes et d'autres outils (livre de recettes, magazine Silver Fourchette, vidéos tutoriels...) pour développer la visibilité et l'image de marque de Silver Fourchette.
- Vous soutenez les chefs de projets dans la communication locale, notamment en leur proposant des kits de communication adaptés et adaptables.

### **Profil**

Expérience de minimum 5 à 7 ans dans un poste de communication qui vous a permis de faire le tour des possibilités (print, audiovisuel, web, réseaux sociaux, médias) ...

Savoir porter la vision du projet et la partager et accompagner, en interne et en externe.

Etre proactif.ve, organisé.e et doté.e d'un excellent relationnel. Belle plume et une sensibilité créative, si possible avec une certaine maîtrise des outils comme Indesign.

Une connaissance du marché des seniors est un plus : pour vous, un EHPAD n'est pas le dernier i-pad...

**Prêt.e à relever le défi ?**

Poste à pourvoir le 1<sup>er</sup> mars 2019. CDD un an.

C'est l'opportunité pour vous d'intégrer un grand groupe d'entrepreneuriat social pour un projet en forte croissance et à fort impact social.

Silver Fourchette fait partie du GROUPE SOS, première entreprise sociale européenne.

Merci d'envoyer votre candidature à [claudia.saccaro@groupe-sos.org](mailto:claudia.saccaro@groupe-sos.org)