



## ENQUÊTE MON ÉPICERIE ET MOI

Envies et besoins exprimés par les bénéficiaires d'épiceries

*Enquête réalisée entre mars et avril 2022 auprès de 13 épiceries en Alsace*



*Ce projet a été réalisé grâce au soutien de la Conférence des Financeurs pour la prévention de la perte d'autonomie d'Alsace.*

## CONTEXTE DE DÉPART

### Déterminer les besoins en animations dans les épiceries

**Objectif de l'enquête : cette enquête a été réalisée avec un groupe de travail composé de bénéficiaires de l'épicerie sociale Caritas / Marché Solidaire des Collines à Mulhouse (68200).**

**Elle a été diffusée à l'ensemble des bénéficiaires, salariés et bénévoles des épiceries sociales et solidaires d'Alsace, avec pour objectif de définir les besoins en accompagnement et animations du public, au sein des épiceries.**

**Ce document fait part des résultats pour l'ensemble des épiceries.**

## CONTEXTE DE DÉPART

### Déterminer les besoins en animations dans les épiceries

- **Construction d'une enquête avec les bénéficiaires concernés**
  - Groupe de travail : 6 volontaires de l'épicerie sociale du Marché solidaire des Collines (Mulhouse, 68)
  - 2 réunions entre novembre et décembre 2021 pour la construction des questions
- **Diffusion de l'enquête auprès de 13 épiceries volontaires**
  - Entre mars et avril
  - Agoraé Gallia, L'étape, Caritas Ensisheim, Guebwiller, Volgelsheim, Wittelsheim, Les Emplettes, Maison du partage, Grain de sel, L'envol, Le partage, Marché solidaire des collines, Drouot
  - 14 questions, réponses sur papier, accompagnement par les bénévoles des épiceries
- **Récolte et traitement des 207 réponses**
  - 207 répondants (191 bénéficiaires, 13 bénévoles, 3 salariés)



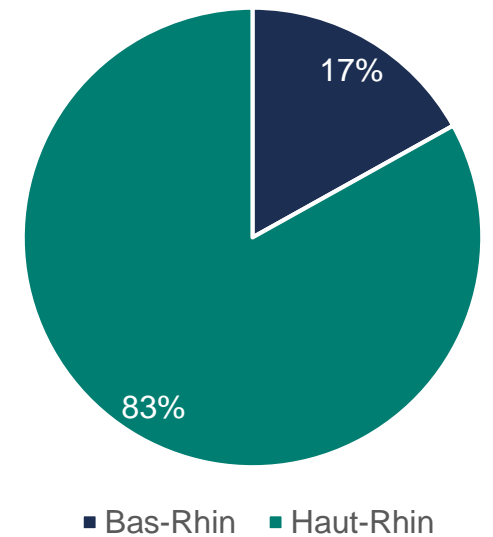
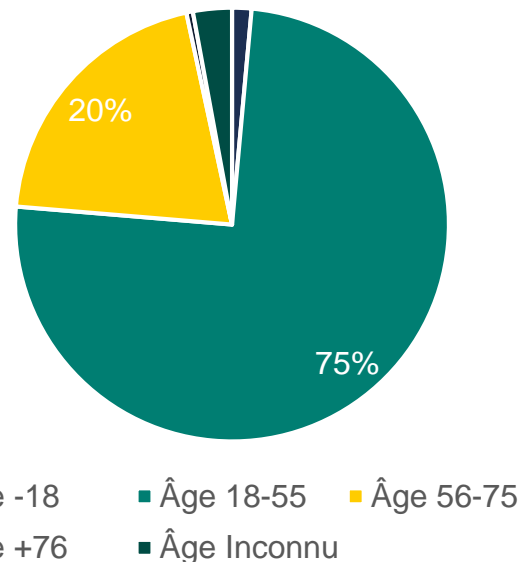
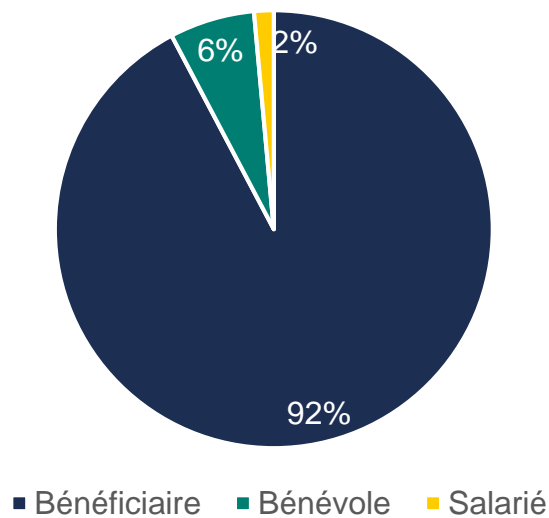
## **Analyse des réponses**

*Enquête départementale des besoins en animation dans les épiceries*

# TYPOLOGIE DES RÉPONDANTS

## Informations générales

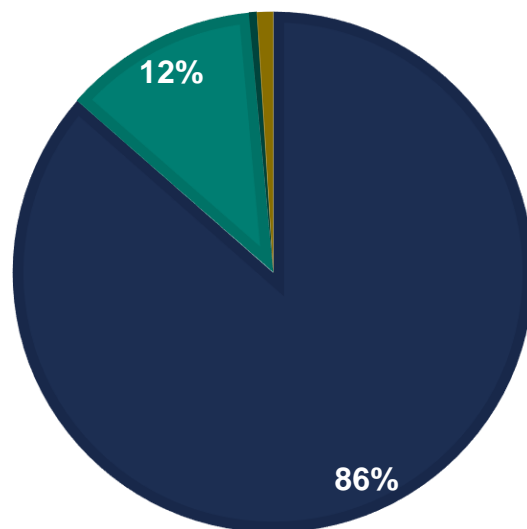
- 207 répondants
- 191 bénéficiaires, 13 bénévoles, 3 salariés
- 148 femmes, 47 hommes, 12 inconnus
- Le lieu d'habitation correspond généralement au lieu de l'épicerie, étant elle-même implantée au cœur du quartier
- Secteurs : Bas-Rhin et Haut-Rhin



## MON ÉPICERIE & MOI

98,5 % des répondants sont satisfaits de l'organisation des épiceries.

- Oui beaucoup
- Oui (un peu)
- Pas vraiment
- Pas du tout
- NSP
- Ne veut pas répondre

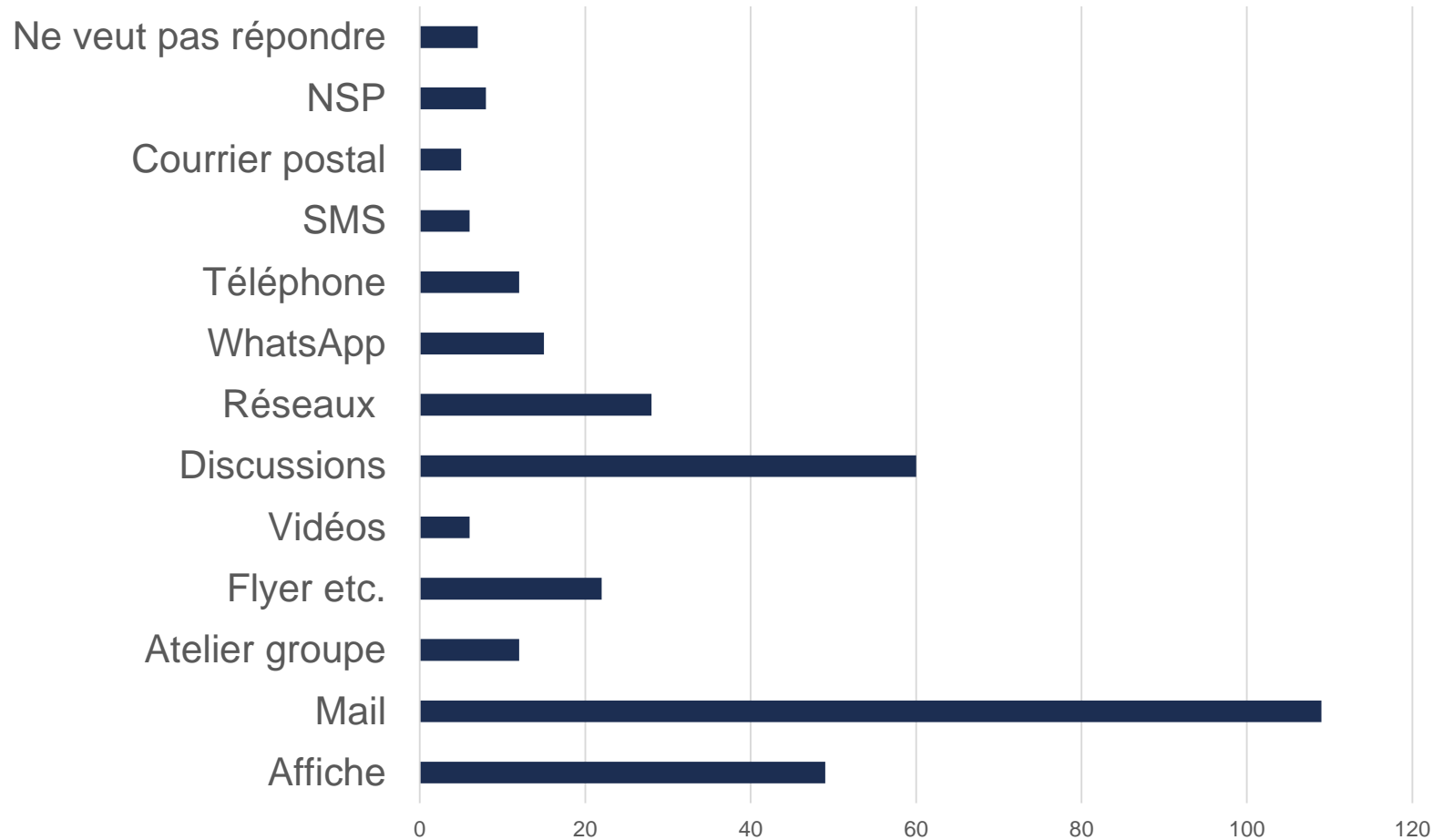


De manière générale, êtes-vous satisfait(e) de l'organisation de l'épicerie ?



# MON ÉPICERIE & MOI

En général, sous quel format préférez-vous avoir des informations ?



**Les répondant  
préfèrent être  
informés par email,  
via des discussions  
et de l'affichage.**

## MON ÉPICERIE & MOI

### J'aime bien...



Le roulement équilibré entre les membres, la bonne entente au sein de l'équipe. La répartition des tâches efficaces.

Les bénévoles sont agréables et compréhensives.

La gentillesse des bénévoles et leur accompagnement.

**Les bénévoles sont formidables accueillants et gentils.**

Les bénévoles, leur disponibilité et l'écoute.

L'accueil, la gentillesse que les bénévoles apportent en plus de l'alimentation

Les personnes qui y travaillent sont très gentilles et ça aide beaucoup.

Merci à vous pour ce que vous faites pour nous tous, et à toute l'équipe.

**Pouvoir choisir mes produits.**

L'organisation, comme une épicerie, rayon par rayon.

**Les produits sont bien placés.**

L'accueil, la sympathie des bénévoles, les légumes et fruits frais.

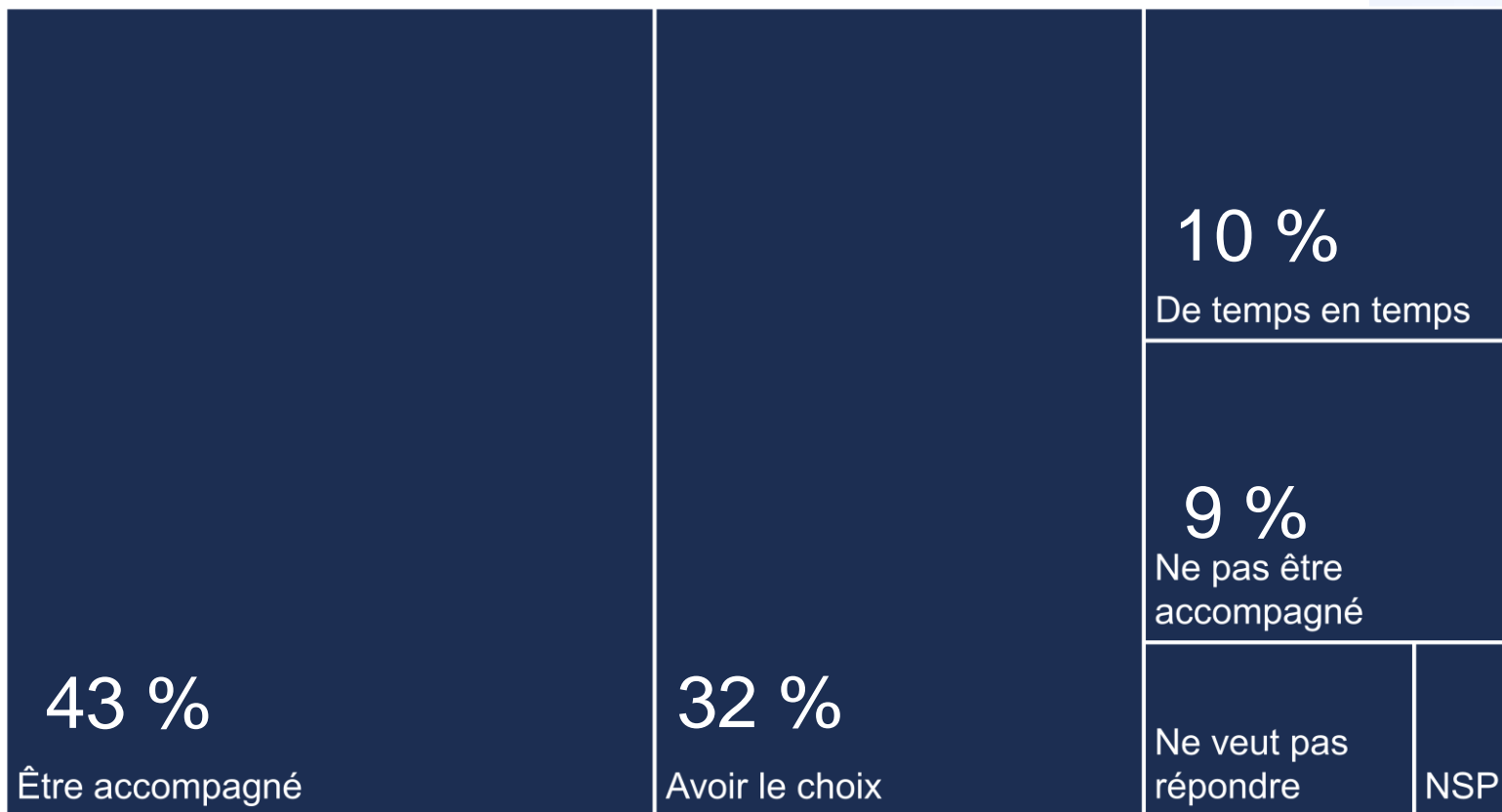
**L'accompagnement par un bénévole et être aidé.**





## MON ÉPICERIE & MOI

- 75 % des répondants aiment être accompagnés ou avoir le choix de l'être pendant leurs achats



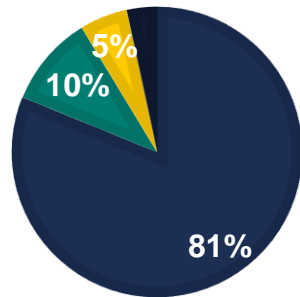
Selon les épiceries, il y a un accompagnement aux achats pendant les courses, ou pas. Préférez-vous...



# MON ÉPICERIE & MOI

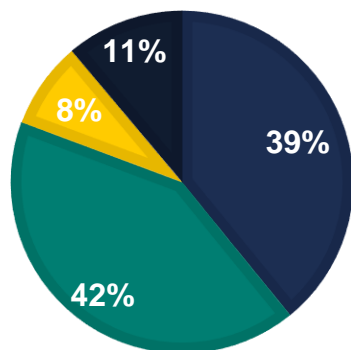
Connaissez-vous tous les fruits/légumes et/ou produits qui sont proposés à l'épicerie ?

- La plupart
- Un peu
- Ne connaît pas
- Ne veut pas répondre



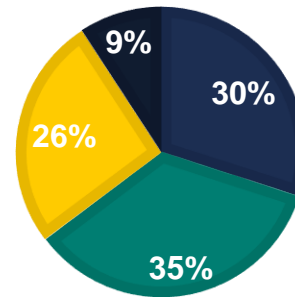
Aimeriez-vous plus d'informations sur les fruits/légumes et produits que vous ne connaissez pas ?

- Oui
- Non
- NSP
- Ne veut pas répondre



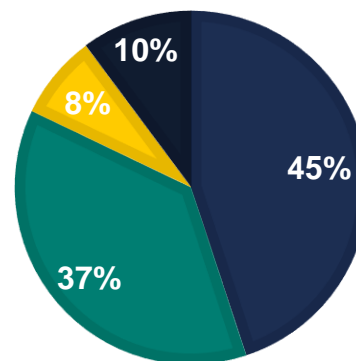
Est-ce que vous choisissez des fruits/légumes et/ou produits que vous ne connaissez pas ?

- Oui souvent
- De temps en temps
- Jamais
- Ne veut pas répondre



Aimeriez-vous des idées pour cuisiner les fruits, légumes et produits que vous ne connaissez pas ?

- Oui
- Non
- NSP
- Ne veut pas répondre



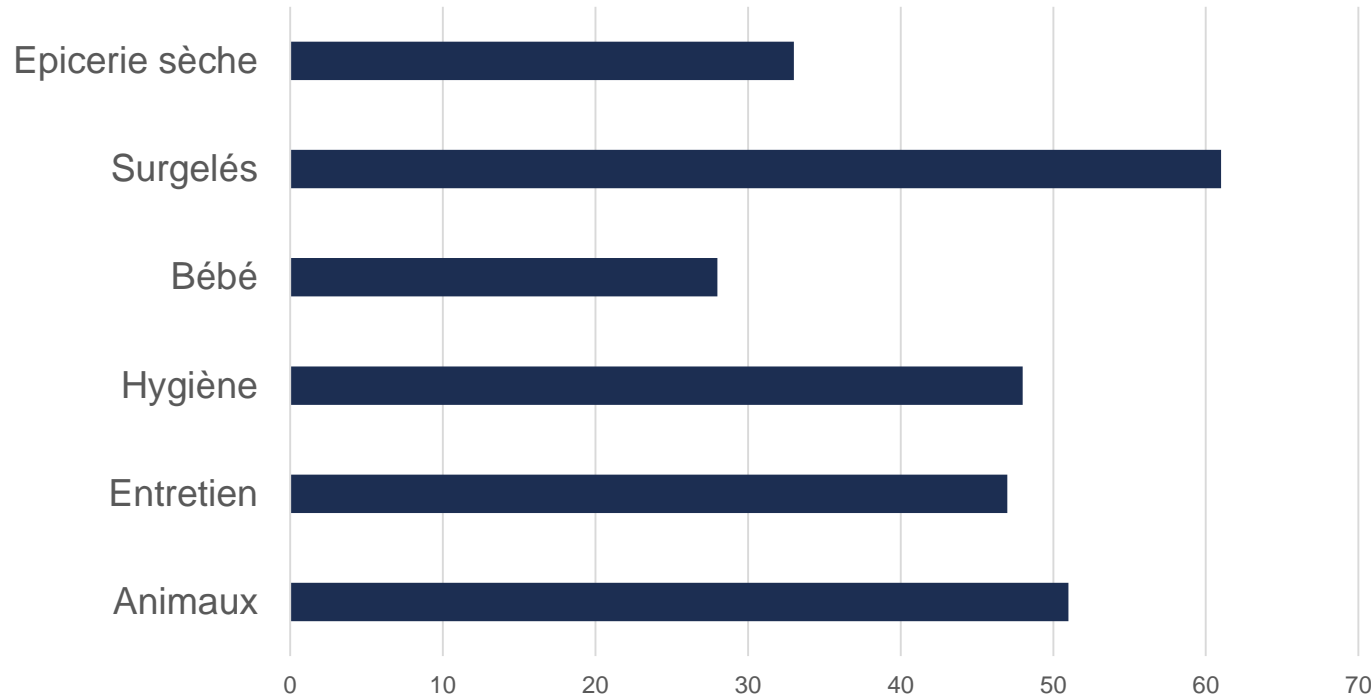
**81 % des répondants connaissent la plupart des fruits/légumes/produits proposés.**

**30 % des répondants choisissent souvent des produits qu'ils ne connaissent pas ; et 26 % ne choisissent jamais ces produits.**

**40 % des répondants aimeraient plus d'informations ; et 45 % aimeraient des idées de recettes.**

## MON ÉPICERIE & MOI

- Quels autres produits aimeriez-vous trouver à l'épicerie ?



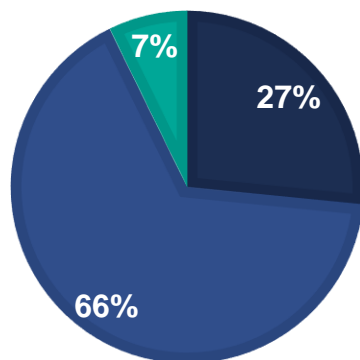
**Les propositions :** goûters pour enfants, lait pour bébé, aliments pour animaux (croquettes, pâtée), nettoyage animaux (litière), pizza, lessive, bicarbonate de soude, sopalin, produit WC, couches, coton, shampooing, éponges, produits surgelés (légumes, viande, poissons), serviettes hygiéniques



## LA VIE À L'ÉPICERIE

### Avez-vous déjà participé à un atelier, une réunion, une rencontre organisée par l'épicerie ?

■ Oui ■ Non ■ NSP ■ Ne veut pas répondre



Les rencontres citées : cuisine, sortie, bricolage, fabrication de Noël, informatique, emploi

“ *Ca m'a fait du bien de parler et de me sentir écouté.*

Ce qui a été préféré : les rencontres, les échanges, le partage d'expérience, la participation en groupe, les échanges d'idées, la convivialité, les trucs et astuces, rencontre de nouvelles personnes, l'ambiance, se rencontrer dans un autre cadre, le partage de repas, les différences d'âge

**76 % des personnes ayant participé à une rencontre ont aimé participer à la rencontre.**

Parmi ceux qui n'ont pas participé ou pas aimé la rencontre :

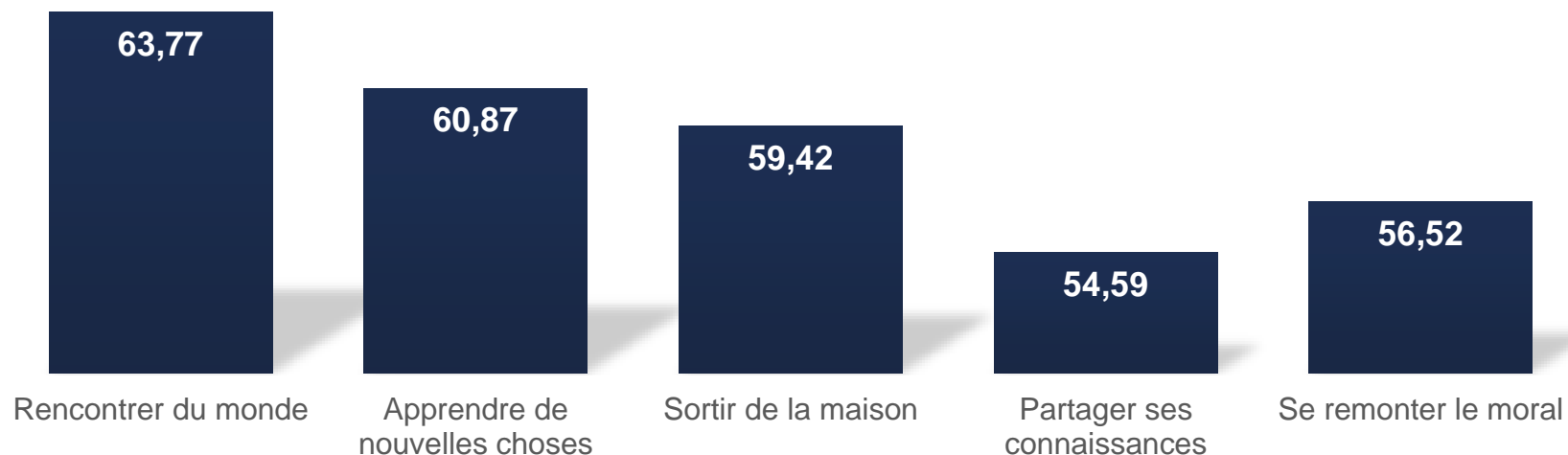
- 15 % n'aiment pas être en groupe
- 11 % n'ont pas le temps
- 7,5 % ne sont pas intéressés par le sujet.

De nombreux commentaires indiquent **ne pas avoir eu connaissance des ateliers en amont.**

Beaucoup évoquent également des soucis de santé qui empêchent la participation.

## LA VIE À L'ÉPICERIE

Pensez-vous que les ateliers sont utiles pour...

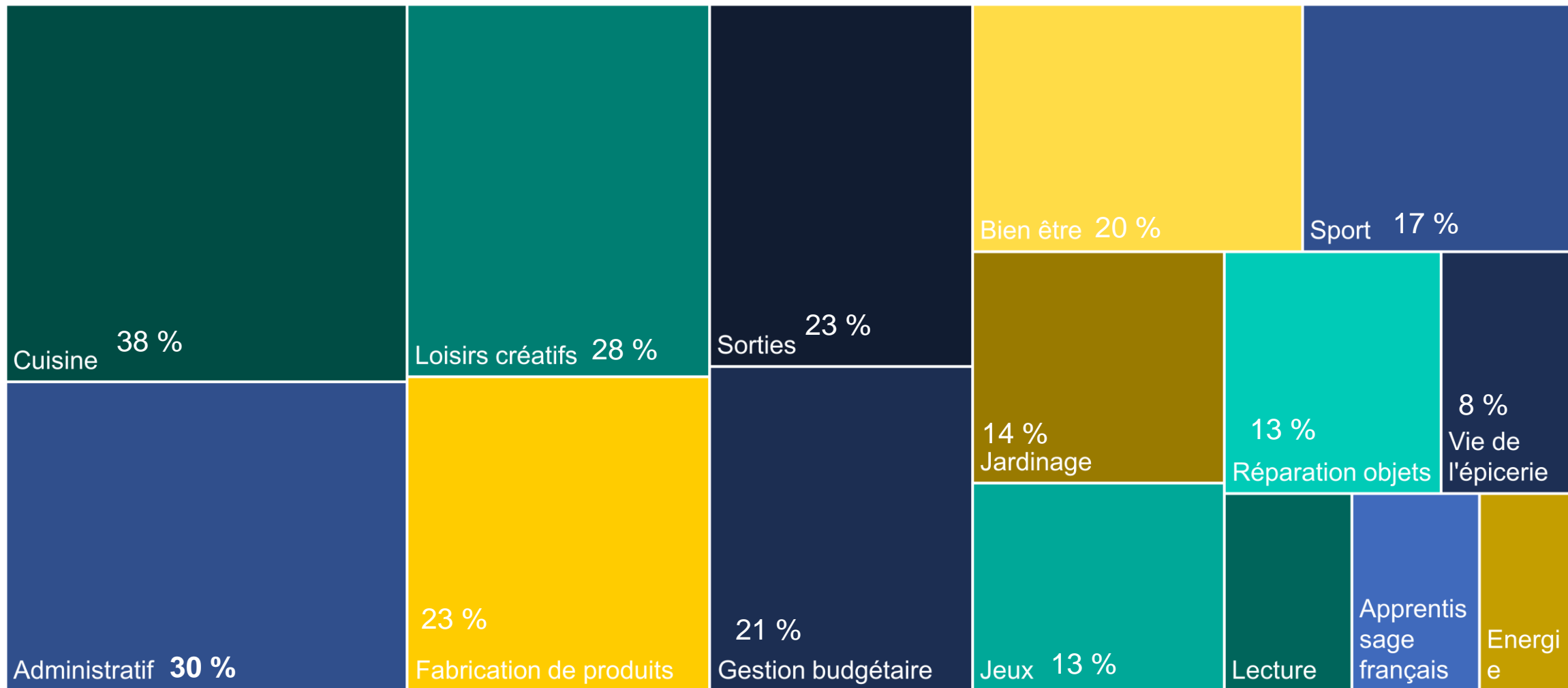


En moyenne, 65 % des répondants ont répondu à cette question.

*Pourcentage de répondants qui ont répondu « Beaucoup » et « Un peu » par catégorie.*

# LA VIE À L'ÉPICERIE

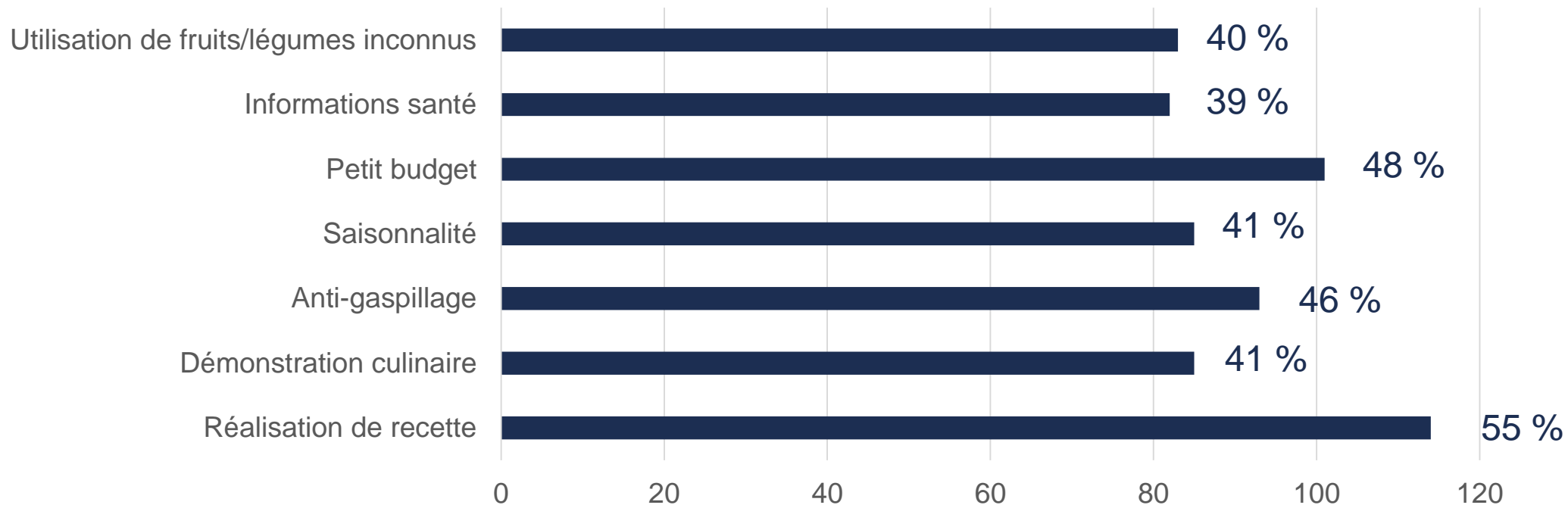
Si c'était organisé à l'épicerie, aimeriez-vous participer à une rencontre sur :



% selon les catégories proposées

## LA VIE À L'ÉPICERIE

### Si un atelier autour de la cuisine est organisé, que préféreriez-vous ?



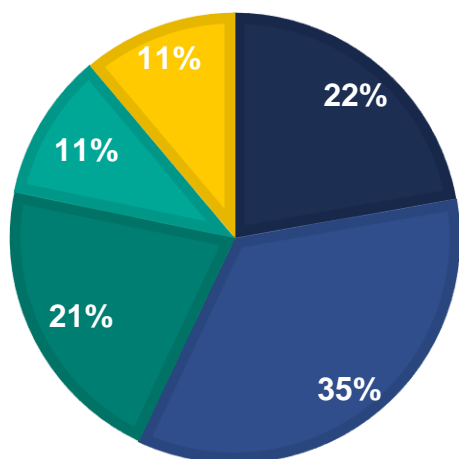
En moyenne, 50 % des répondants ont répondu à cette question.

*Pourcentage de répondants qui ont répondu « Beaucoup » et « Un peu » par catégorie.*

## LA VIE À L'ÉPICERIE

**54 % des répondants peuvent potentiellement devenir des co-animateurs d'ateliers dans l'épicerie**

■ Oui ■ Non ■ Peut être ■ NSP ■ Ne veut pas répondre



“ *J'aimerais bien partager les recettes que je connais.* ”

Propositions : cuisine (locale, espagnole, africaine...), couture, aide aux devoirs, jardinage, bricolage, naturopathie, DIY, secrétariat informatique, pâtisserie, préparation d'un marché de Noël, soins visage, anti-gaspillage, mécanique, éducation canine, gestion administrative (CAF)...

Si c'était possible, aimeriez-vous aider à animer un atelier et partager vos connaissances ?

22 % des répondants sont prêts à aider à animer un atelier.

22 % sont également disposés à « peut-être » aider.

10 % ne savent pas si ils souhaitent aider à l'animation.

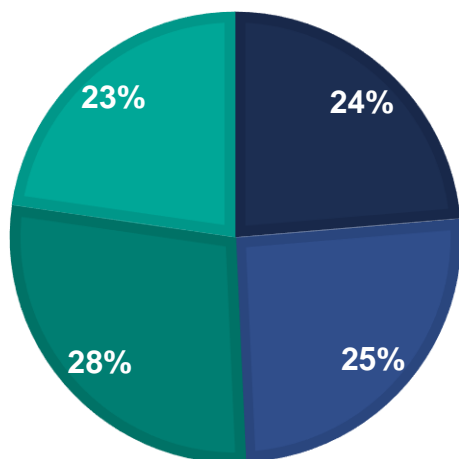
Cela porte un total de **46 volontaires pour co-animer des ateliers** et 66 volontaires potentiels si le projet est expliqué et accompagné.



## LA VIE À L'ÉPICERIE

Silver Fourchette peut proposer des ateliers gratuits et/ou des formations gratuites sur des thématiques autour de l'alimentation et la cuisine. Seriez-vous intéressé(e) pour y assister ?

■ oui ■ peut être ■ non ■ NSP



*Silver Fourchette n'est pas connu sur Molsheim. Un intervenant ou un bénévole local et déjà connu aura plus de succès.*



Cette remarque est très pertinente et nous accompagne dans la réflexion sur la formation de volontaires à l'animation d'ateliers.

23 % des répondants souhaitent participer à un atelier animé par Silver Fourchette.

25,5 % des répondants indiquent qu'ils souhaitent « peut-être » y participer.

23 % ne savent pas si ils souhaitent y participer.

Cela pote un total de 49 potentiels participants intéressés ; voire 100 personnes supplémentaires indéçises.



## **Propositions d'action**

*Sur la base des résultats et des conditions possibles de réalisation*

## PROPOSITIONS D' ACTIONS

### Pistes d'améliorations basées sur les remarques et commentaires



Il y a parfois beaucoup d'attente mais je comprends.

**Manque de place dans notre épicerie.**

Avoir une rencontre aux heures de l'école.

Je remarque une différence d'ambiance selon les équipes de bénévoles.

**On ne peut pas choisir ce qu'on veut sur les produits froids.**

Il y a parfois des produits périmés.

Pas très varié, peu de produits d'hygiène.

**Faire des ateliers dans différentes langues.**



## PROPOSITIONS D' ACTIONS

- **Mise en place d'ateliers explicatifs**
  - Un atelier animé par un intervenant extérieur
  - Ouvert à tous les intéressés
- **Formation des volontaires**
  - Mobilisation des volontaires de chaque épicerie
  - Session de formation par un professionnel
  - Diffusion de techniques d'animations
- **Réalisation d'outils pratiques**
  - Création d'une mallette d'activités dans laquelle les animateurs peuvent piocher des outils
  - Utilisation d'outils existants (ADEME, partenaires...)
- **Animation d'ateliers par les volontaires**
  - Création d'une dynamique régulière
  - Constitution d'un groupe motivé



# ≡ SILVER Fourchette

| GROUPE SOS |

## CONTACT

**Anina MUNCH**

Responsable alimentation Grand Est

07 72 14 95 95

[anina.munch@groupe-sos.org](mailto:anina.munch@groupe-sos.org)

[www.silverfourchette.org](http://www.silverfourchette.org)



Silver Fourchette



@SilvRFourchette

